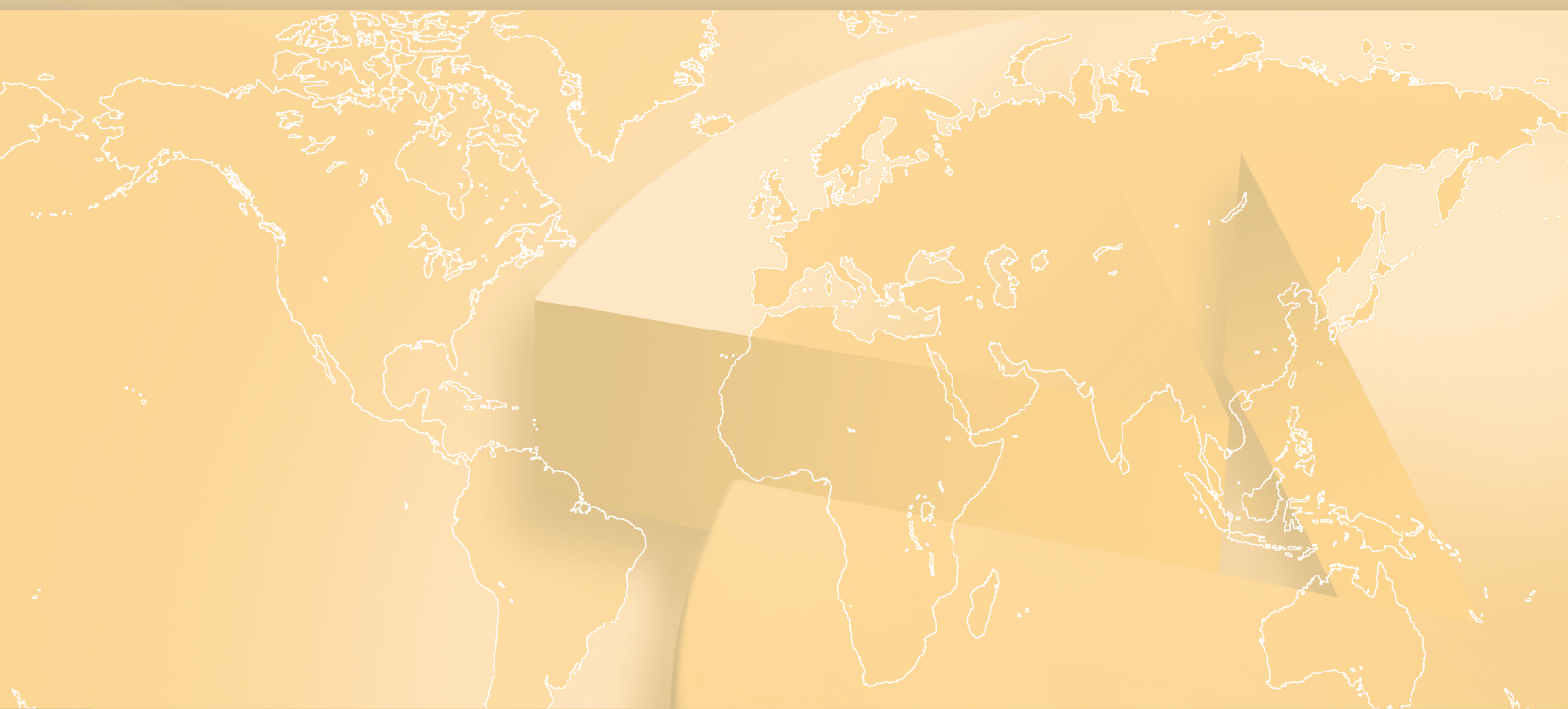


UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT
CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES SUR LE COMMERCE ET LE DÉVELOPPEMENT

UNCTAD
HANDBOOK
OF STATISTICS

MANUEL
DE STATISTIQUES
DE LA CNUCED

2009



UNITED NATIONS
New York and Geneva

NATIONS UNIES
New York et Genève

NOTE

Symbols of United Nations documents are composed of capital letters combined with figures. Mention of such a symbol indicates a reference to a United Nations document.

General disclaimer

The designations employed and the presentation of the material in this publication do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the secretariat of the United Nations concerning the legal status of any country, territory, city or area, or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

Where the designations "economy" or "country or area" appear in tables, they cover countries, territories, cities and areas.

The designations "developing", "transition" and "developed" are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgement about the stage reached by a particular country or area in the development process.

Material in this publication may be freely quoted or reprinted, but acknowledgement is obligatory, together with a reference to the document number (TD/STAT.34). A copy of the publication containing the quotation or reprint should be sent to the UNCTAD secretariat.

*
* *

La cote des documents de l'Organisation des Nations Unies se compose de lettres majuscules et de chiffres. La mention d'une telle cote indique qu'il est fait référence à un document de l'Organisation.

Déni de responsabilité

Les appellations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent, de la part du secrétariat de l'Organisation des Nations Unies, aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Les appellations «économie» ou «pays ou zone» figurant dans certaines rubriques des tableaux désignent des pays, des territoires, des villes ou des zones.

Les termes «en développement», «en transition» et «développés» sont utilisés pour plus de commodité dans la présentation des statistiques et n'impliquent pas nécessairement un jugement quant au stade de développement atteint par un pays ou une zone donnée.

Le contenu de la présente publication peut être cité ou reproduit sans autorisation, sous réserve qu'il soit fait mention de ladite publication et de sa cote (TD/STAT.34) et qu'un justificatif soit adressé au secrétariat de la CNUCED.

TD/STAT. 34

UNITED NATIONS PUBLICATION – PUBLICATION DES NATIONS UNIES

Sales number / Numéro de vente : E/F.09.II.D.10

ISBN 978-92-1-012074-6
ISSN 0251-9461

The *UNCTAD Handbook of Statistics* provides essential data for analysing world trade, investment, international financial flows and development. Reliable statistical information is often the first step when preparing recommendations or taking decisions that will commit countries for many years as they strive to integrate into the world economy and improve the living standards of their citizens. Whether it be for research, consultation or technical cooperation, UNCTAD requires comparable, often detailed economic, demographic and social data, available if possible over several decades and for as many countries as possible.

In addition to collecting and checking data and calculating related indicators that facilitate the work of the secretariat's economists, the *UNCTAD Handbook of Statistics* provides an opportunity to share a rich statistical database with decision-makers and research specialists – academics, officials from national Governments or international organizations, executive managers or members of non-governmental organizations (NGOs) from developing, transition or developed countries. The *Handbook* further offers journalists comprehensive information in a presentation that meets their needs.

In order to provide maximum benefit to all users, the publication is available in three complementary formats: printed copy, DVD and online (www.unctad.org/statistics/handbook).

Particular acknowledgement is due to the Statistics Division of the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations, as well as to other international organizations, for its help in preparing this publication.

Le but du *Manuel de statistiques de la CNUCED* est de fournir les données statistiques essentielles à l'analyse du commerce mondial, de l'investissement, des flux financiers internationaux et du développement. Une information statistique fiable est souvent le préalable à la formulation de recommandations et à la prise de décisions qui engageront les pays pour de longues années dans leur processus d'intégration dans l'économie mondiale et l'amélioration des conditions de leurs peuples. Que ce soit pour la recherche, la concertation ou la coopération technique, la CNUCED a besoin de données économiques, démographiques et sociales comparables et souvent détaillées, disponibles si possible sur plusieurs décennies et sur un maximum de pays.

Au-delà de la mobilisation et de la vérification des données, du calcul d'indicateurs dérivés qui alimentent les travaux des économistes du secrétariat, le *Manuel de statistiques de la CNUCED* est l'occasion de partager une base statistique riche avec les décideurs et les chercheurs, qu'ils soient universitaires, fonctionnaires d'administrations nationales ou d'organisations internationales, cadres d'entreprises ou membres d'organisations non gouvernementales de pays en développement, en transition ou développés. Les journalistes trouvent aussi dans ce manuel une information synthétique dans une présentation bien adaptée à leurs préoccupations.

La publication est disponible dans trois formats complémentaires, l'édition imprimée, le DVD et la version en ligne (www.unctad.org/statistics/handbook), pour que chaque utilisateur, où qu'il soit, puisse en tirer le meilleur avantage.

Le secrétariat de la CNUCED tient à remercier la Division de statistique, Département des affaires économiques et sociales de l'ONU, et diverses organisations internationales du concours qu'elles ont apporté à la préparation de cette publication.

www.unctad.org/statistics/handbook

Note	ii
Foreword	iii
Table of contents	iv
Explanation of symbols	vii
General notes	viii
Distribution of countries and territories	xi
Distribution by geographical region	
- Developing economies	xii
- Transition economies	xiv
- Developed economies	xiv
Distribution of developing economies by economic grouping	xv
Distribution of economies by trade group	xviii
Distribution of economies by interregional grouping	xx
Abbreviations and acronyms	xxi
Product classification for international trade	xxxvi

PART ONE

International merchandise trade

1.1.1 Exports and imports of countries and geographical regions	
- Value	2
- Share	10
1.1.2 Exports and imports of economic groupings	
- Value	18
- Share	20
1.1.3 Exports and imports of trade groups	
- Value	22
- Share	24
1.2.1 Annual average growth rates of exports and imports of countries and geographical regions	26
1.2.2 Annual average growth rates of exports and imports of economic groupings	34
1.2.3 Annual average growth rates of exports and imports of trade groups	36
1.3.1 Value of trade balance, and as percentage of imports of countries and geographical regions	38
1.3.2 Value of trade balance, and as percentage of imports of economic groupings	46
1.4 Intra-trade of trade groups	48

www.unctad.org/statistics/handbook

Note	ii
Introduction	iii
Table des matières	iv
Signification des symboles	vii
Notes générales	xxii
Répartition des pays et territoires	xxv
Répartition par régions géographiques	
- Économies en développement	xxvi
- Économies en transition	xxviii
- Économies développées	xxviii
Répartition des économies en développement par groupements économiques	xxix
Répartition des économies par groupements commerciaux	xxxii
Répartition des économies par groupements interrégionaux	xxxiv
Abréviations et acronymes	xxxv
Classification des produits pour le commerce international	xxxvi

PREMIÈRE PARTIE

Commerce international des marchandises

1.1.1 Exportations et importations des pays et des régions géographiques	
- Valeur	2
- Part	10
1.1.2 Exportations et importations des groupements économiques	
- Valeur	18
- Part	20
1.1.3 Exportations et importations des groupements commerciaux	
- Valeur	22
- Part	24
1.2.1 Taux d'évolution annuels moyens des exportations et importations des pays et des régions géographiques	26
1.2.2 Taux d'évolution annuels moyens des exportations et importations des groupements économiques	34
1.2.3 Taux d'évolution annuels moyens des exportations et importations des groupements commerciaux	36
1.3.1 Valeur de la balance commerciale et sa part dans les importations des pays et des régions géographiques	38
1.3.2 Valeur de la balance commerciale et sa part dans les importations des groupements économiques	46
1.4 Commerce interne des groupements commerciaux	48

PART TWO

International merchandise trade by region

2.1	Country trade structure by partner:	
	- Exports by main region of destination	52
	- Imports by main region of origin	64
2.2	Export and import structure by partner and product group	
	A. World.....	76
	B. Developing economies	80
	C. Developing economies: Africa	84
	D. Developing economies: America	88
	E. Developing economies: Asia	92
	F. Developing economies: Eastern, Southern and South-Eastern Asia.....	96
	G. Developing economies: Western Asia	100
	H. Developing economies: Oceania	104
	I. Developing economies: Major petroleum exporters.....	108
	J. Developing economies: Major manufactured goods exporters	112
	K. Transition economies.....	116
	L. Developed economies	120

PART THREE

International merchandise trade by product

3.1	Country trade structure by product group	
	- Exports	126
	- Imports.....	137
3.2	Export structure by product	
	A. World.....	148
	B. Developing economies	153
	C. Developed economies	158
	D. Individual countries and territories.....	163
	E. Major exporters for leading products among developing economies	181
3.3	Concentration and structural change indices of product markets	
	- Exports	190
	- Imports.....	194

PART FOUR

International merchandise trade indicators

4.1.1	Export and import concentration and diversification indices of countries and geographical regions	200
4.1.2	Export and import concentration and diversification indices of economic groupings	208
4.2.1	International merchandise trade indices of countries and geographical regions	
	- Volume indices of exports and imports	210
	- Unit value indices of exports and imports	218
	- Terms of trade indices and purchasing power indices of exports.....	226
4.2.2	International merchandise trade indices of economic groupings	
	- Volume indices of exports and imports	234
	- Unit value indices of exports and imports	236
	- Terms of trade indices and purchasing power indices of exports	238
4.3	Average applied import MFN tariff rates on non-agricultural and non-fuel products	240

DEUXIÈME PARTIE

Commerce international des marchandises par régions

2.1	Structure du commerce des pays par partenaires :	
	- Exportations par principales régions de destination.....	52
	- Importations par principales régions d'origine.....	64
2.2	Structure des exportations et importations par partenaires et groupes de produits	
	A. Monde.....	76
	B. Économies en développement	80
	C. Économies en développement : Afrique.....	84
	D. Économies en développement : Amérique.....	88
	E. Économies en développement : Asie	92
	F. Économies en développement : Asie orientale méridionale et du Sud-Est	96
	G. Économies en développement : Asie occidentale.....	100
	H. Économies en développement : Océanie.....	104
	I. Économies en développement : Principaux exportateurs de pétrole.....	108
	J. Économies en développement : Principaux exportateurs d'articles manufacturés.....	112
	K. Économies en transition.....	116
	L. Économies développées.....	120

TROISIÈME PARTIE

Commerce international des marchandises par produits

3.1	Structure du commerce des pays par groupes de produits	
	- Exportations	126
	- Importations.....	137
3.2	Structure des exportations par produits	
	A. Monde.....	148
	B. Économies en développement	153
	C. Économies développées	158
	D. Pays et territoires individuels.....	163
	E. Principaux exportateurs de produits majeurs parmi les économies en développement	181
3.3	Indices de concentration et de changement structurel des marchés de produits	
	- Exportations	190
	- Importations.....	194

QUATRIÈME PARTIE

Indicateurs du commerce international des marchandises

4.1.1	Indices de concentration et de diversification des exportations et importations des pays et des régions géographiques	200
4.1.2	Indices de concentration et de diversification des exportations et importations des groupements économiques	208
4.2.1	Indices du commerce international des marchandises des pays et des régions géographiques	
	- Indices du volume des exportations et importations	210
	- Indices de la valeur unitaire des exportations et importations	218
	- Indices des termes de l'échange et du pouvoir d'achat des exportations	226
4.2.2	Indices du commerce international des marchandises des groupements économiques	
	- Indices du volume des exportations et importations	234
	- Indices de la valeur unitaire des exportations et importations	236
	- Indices des termes de l'échange et du pouvoir d'achat des exportations	238
4.3	Droits de douane moyens NPF appliqués à l'importation des produits non-agricoles et non-pétroliers	240

PART FIVE
International trade in services

5.1.1	Value of exports and imports of services of countries and geographical regions.....	266
5.1.2	Value of exports and imports of services of economic groupings	274
5.1.3	Value of exports and imports of services of trade groups.....	276
5.2	Trade in services by category: - Leading exporters among developing economies	278
	- Leading importers among developing economies	282
5.3	Tourism indicators	286
5.4	World merchant fleet by flag of registration and type of ship of countries and geographical regions	304

PART SIX
Commodities

6.1	Annual and quarterly indices of free-market prices of selected primary commodities.....	320
6.2	Instability indices and trends in free market prices for selected primary commodities	326
6.3	Production and consumption of aluminium and copper of countries and geographical regions.....	328

PART SEVEN
International finance

7.1	Balance of payments: current account summaries	336
7.2	Balance of payments: capital and financial account summaries.....	351
7.3.1	Foreign direct investment: inward and outward flows of countries and geographical regions	364
7.3.2	Foreign direct investment: inward and outward flows of economic groupings	372
7.3.3	Foreign direct investment: inward and outward flows of trade groups	374
7.4	Total remittances - Receipts.....	376
	- Payments.....	377
7.5.1	International reserves of developing economies by country and geographical region	378
7.5.2	International reserves of developing economies by economic grouping.....	384
7.6.1	Official financial flows from bilateral and multilateral sources to developing economies by country and geographical region	386
7.6.2	Official financial flows from bilateral and multilateral sources to developing economies by economic grouping.....	399

CINQUIÈME PARTIE
Commerce international des services

5.1.1	Valeur des exportations et importations de services des pays et des régions géographiques.....	266
5.1.2	Valeur des exportations et importations de services des groupements économiques	274
5.1.3	Valeur des exportations et importations de services des groupements commerciaux	276
5.2	Commerce des services par catégories : - Principaux exportateurs parmi les économies en développement.....	278
	- Principaux importateurs parmi les économies en développement.....	282
5.3	Indicateurs du tourisme	286
5.4	Flotte marchande mondiale par pavillons d'immatriculation et par types de navires des pays et des régions géographiques	304

SIXIÈME PARTIE
Produits de base

6.1	Indices annuels et trimestriels des prix d'une sélection de produits de base sur le marché libre	320
6.2	Indices d'instabilité et tendances des prix sur le marché libre d'une sélection de produits de base	326
6.3	Production et consommation d'aluminium et de cuivre des pays et des régions géographiques.....	328

SEPTIÈME PARTIE
Finance internationale

7.1	Balance des paiements : sommaires des comptes des transactions courantes	336
7.2	Balance des paiements : sommaires des comptes de capital et d'opérations financières	351
7.3.1	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants des pays et des régions géographiques.....	364
7.3.2	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants des groupements économiques	372
7.3.3	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants des groupements commerciaux	374
7.4	Total des envois de fonds - Recettes	376
	- Paiements	377
7.5.1	Réserves internationales des économies en développement par pays et régions géographiques	378
7.5.2	Réserves internationales des économies en développement par groupements économiques	384
7.6.1	Flux financiers publics bilatéraux et multilatéraux à destination des économies en développement par pays et régions géographiques	386
7.6.2	Flux financiers publics bilatéraux et multilatéraux à destination des économies en développement par groupements économiques.....	399

TABLE OF CONTENTS

7.7	External long-term debt by lending source	
A.	Developing economies	403
B.	Developing economies: Africa	404
C.	Developing economies: America	405
D.	Developing economies: Asia	406
E.	Developing economies: Oceania	407
F.	Developing economies: Major petroleum exporters	408
G.	Developing economies: Major manufactured goods exporters	409

PART EIGHT Development indicators

8.1.1	Nominal gross domestic product: Total and per capita of countries and geographical regions	412
8.1.2	Nominal gross domestic product: Total and per capita of economic groupings	420
8.2.1	Annual average growth rates of total and per capita real gross domestic product of countries and geographical regions	422
8.2.2	Annual average growth rates of total and per capita real gross domestic product of economic groupings	430
8.3.1	Nominal gross domestic product by type of expenditure and by kind of economic activity of countries and geographical regions	432
8.3.2	Nominal gross domestic product by type of expenditure and by kind of economic activity of economic groupings	450
8.4.1	Population and labour force of countries and geographical regions	454
8.4.2	Population and labour force of economic groupings	472
8.5.1	Demographic indicators of countries and geographical regions	476
8.5.2	Demographic indicators of economic groupings	490

TABLE DES MATIÈRES

7.7	Dette extérieure à long terme par catégories de prêt	
A.	Économies en développement	403
B.	Économies en développement : Afrique	404
C.	Économies en développement : Amérique	405
D.	Économies en développement : Asie	406
E.	Économies en développement : Océanie	407
F.	Économies en développement : Principaux exportateurs de pétrole	408
G.	Économies en développement : Principaux exportateurs d'articles manufacturés	409

HUITIÈME PARTIE Indicateurs du développement

8.1.1	Produit intérieur brut nominal : Total et par habitant des pays et des régions géographiques	412
8.1.2	Produit intérieur brut nominal : Total et par habitant des groupements économiques	420
8.2.1	Taux de croissance annuels moyens du produit intérieur brut réel total et par habitant des pays et des régions géographiques	422
8.2.2	Taux de croissance annuels moyens du produit intérieur brut réel total et par habitant des groupements économiques	430
8.3.1	Produit intérieur brut nominal par catégories de dépenses et par branches d'activité économique des pays et des régions géographiques	432
8.3.2	Produit intérieur brut nominal par catégories de dépenses et par branches d'activité économique des groupements économiques	450
8.4.1	Population et main-d'œuvre des pays et des régions géographiques	454
8.4.2	Population et main-d'œuvre des groupements économiques	472
8.5.1	Indicateurs démographiques des pays et des régions géographiques	476
8.5.2	Indicateurs démographiques des groupements économiques	490

EXPLANATION OF SYMBOLS

0	Zero means that the amount is nil or negligible.
—	The symbol underscore indicates that the item is not applicable.
..	Two dots indicate that the data are not available or are not separately reported.
-	Use of a hyphen between years (e.g. 1985-1990) signifies the full period involved, including the initial and final years.
(b)	Break in the series
(e)	Estimate
(p)	Provisional data
(r)	Revised data

Some exceptions are indicated in footnotes.

SIGNIFICATION DES SYMBOLES

0	Un zéro signifie que le montant est nul ou négligeable.
—	Un tiret signifie que la rubrique est sans objet.
..	Deux points signifient que les données ne sont pas disponibles ou ne sont pas communiquées séparément.
-	Le trait d'union entre deux millésimes (par exemple 1985-1990) indique qu'il s'agit de la période tout entière, y compris la première et la dernière année mentionnées.
(b)	Interruption de la série
(e)	Estimation
(p)	Donnée provisoire
(r)	Donnée révisée

Les exceptions sont indiquées dans les notes en bas de page.